

Enquête exploratoire de terrain

- **Objectif** : interroger le terrain professionnel en lien avec sa thématique de recherche
- **Question:** Pourquoi une enquête de terrain peut elle être utile ?

Utilité de l'enquête exploratoire de terrain

Comme le souligne Eymard, Thuilier et Vial (2004), l'enquête exploratoire permet de " **tester** la **pertinence** de l'objet de recherche au terrain des pratiques" et de "**se distancer de ses a priori**". Cela va donc nous permettre de **confirmer ou d'infirmer** la validité de l'objet de recherche et de **compléter** l'état des lieux de la recherche

Méthodologie d'enquête exploratoire de terrain

- *Justifier* la raison d'une enquête exploratoire sur le terrain
 - **Compléter** la revue de littérature et/ou
 - **Ancrer** la problématique sur les **besoins réels** du terrain professionnel par **plusieurs kinés** et/ou
 - **Élargir la problématique** en allant chercher des informations soient issues de la revue de littérature ou bien sur le terrain auprès des patients, aidants, professionnels non kinés (en lien avec les concepts convoqués)
- Garder présent à l'esprit que les résultats obtenus doivent permettre de soit:
 - **Préciser** la question de recherche (et/ou
 - **Confirmer** la question de recherche et/ou
 - **Réorienter** la question de recherche
- *Site intéressant* : <https://www.scribbr.fr/methodologie/enquete-de-terrain/>

Critères méthodologiques de l' E.E.T

- Déterminer le choix du **terrain** (monocentrique) ou les terrains (multicentrique) de votre enquête (l'institution)
- Déterminer le choix de votre **population** (critères d'inclusion et non inclusion et choix d'un échantillon)
- Déterminer le choix de **l'outil d'enquête** (donc à justifier)
 - Questionnaire et/ou
 - Entretien
 - Autres (focus group, observation, etc. voir **scribbr**)
- Déterminer le **protocole d'enquête**
 - Matériel d'enquête
 - Autorisation nécessaire
 - Mode de transmission
- Traitement des **données**
 - Statistiques descriptives ou analyse de contenu
- **Résultats et discussion** (impact sur l'élaboration de la question de recherche)

Outil d'enquête : le questionnaire

- Il s'agit d'un questionnaire **simplifié** (contrairement au **questionnaire théorisé** de la stratégie de réponse à la question de recherche plus élaboré) (pas de test préalable, ni statistiques inférentielles, etc.)
- Il comporte un nombre **limité** de questions (une dizaine environ)
- Les questions peuvent être regroupées par des **thèmes généraux**
- Les questions seront de préférences **fermées** avec possibilité d'une **ouverte** (mais pas obligatoire)
- La **construction** des questions ne sont pas le fruit du hasard mais répondent à des critères précis (il existe de nombreux sites pouvant aider à sa construction)
 - <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/letude-marche/comment-faire-son-etude-marche/realiser-questionnaire-cadre-votre-etude>

Type d'interrogation	Avantages	Inconvénients
<p>La question fermée à choix unique</p> <p>Exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quel âge avez-vous ? • Possédez-vous un ordinateur ? oui non 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapidité d'administration. • Simplicité de traitement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ne se prête pas à l'étude du comportement des sondés.
<p>La question fermée à choix multiples</p> <p>Exemple :</p> <p>Comment avez-vous connu le site de Bpifrance Création ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • par un moteur de recherche • par un organisme de conseil & d'accompagnement • par la presse 	<ul style="list-style-type: none"> • Simplicité de traitement et de dépouillement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Influence les personnes interrogées par des réponses proposées. • Difficile pour le sondé de mémoriser une longue liste d'éléments. Les propositions citées en début ou en fin de liste sont souvent choisies par dépit, ou bien la question n'obtient pas de réponse.
<p>La question ouverte</p> <p>Elle laisse la libre parole à l'interviewé.</p> <p>Exemple : Que pensez-vous de l'installation d'une supérette dans le quartier ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spontanéité des réponses recueillies. • Richesse des contenus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difficile à dépouiller et à analyser les résultats. • Risque d'un grand nombre de non-réponses.
<p>Les échelles Elles mesurent, à l'aide d'un rapport de grandeur, l'avis ou l'attente du sondé sur certains points précis de la satisfaction d'un service ou produit.</p> <p>Exemple : Dans quelle mesure êtes-vous satisfait des services de votre garagiste ?</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> • Très satisfait (8 à 10) • Plutôt satisfait (4 à 7) • Plutôt insatisfait (1 à 3) </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuance quantitativement les réponses aux questions qualitatives. 	<ul style="list-style-type: none"> • Quelquefois difficile à mettre en place. • Risque de retrouver des mesures médianes pour les indécis sur une échelle composée d'un nombre impair de graduation.

Outil d'enquête: l'entretien

- Choisir le type d'entretien
 - **Semi directif** (série de questions **ouvertes** limitées)
- Déterminer un nombre d'**interviewés** limité (une à trois personnes)
 - Kinés, patients, aidants, autres professionnels, étudiants, etc.)
- Réaliser une **grille d'entretien simple**
 - Comporte le protocole et les questions thématiques
 - **Protocole** : déterminer les **objectifs** de l'entretien, le **temps** de l'entretien (cinq à dix minutes), l'outil d'**enregistrement** de l'entretien, la modalité de passation de l'entretien (téléphone, présentiel)
 - Questions **ouvertes limitées** (cinq ou six environ)
- **Retranscriptions** des entretiens
- **Analyse** des entretiens en lien avec les objectifs
- **Conclusion** : Impact sur la question de recherche
- Site internet : <https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-semi-directif/>